

Caso Éxito

CrecosCorp



Crecoscorp es una compañía que ha ocupado un lugar importante en la dinámica economía del Ecuador desde hace ya 77 años, participa activamente en el segmento de electrodomésticos para el hogar y motocicilistas mediante sus **4 marcas: Créditos Económicos, Dismayor, Motosa y La Garantía.**

Hoy, Crecoscorp cuenta con 900 colaboradores, millones de productos vendidos y miles de seguidores en redes sociales que confirman su confianza en esta gran compañía.

En este caso de éxito, **Nathalie Rovayo** nos explica cómo ha sido la trayectoria hacia la automatización de procesos para lograr el éxito en la operación con la que cuentan actualmente.

Uno de los retos

En las grandes compañías como **Crecoscorp** los problemas de gestión de personal son una situación recurrente; con equipos trabajando en diferentes zonas del país, resultaba un desafío en recursos humanos, materiales y logísticos coordinar capacitaciones a todo el capital humano en corto tiempo.

Para **Crecoscorp**, contar con 900 colaboradores significaba elaborar evaluaciones para todo tipo de capacitación, lo que trajo consigo elevadas gestiones operativas. A menudo se debía priorizar los temas de evaluación e ir rezagando indicadores que posteriormente detonaban acciones con premura de tiempo para resolver.



900

Colaboradores.

4

Marcas propias.

Para 2021:

Colaboradores desarrollados, productivos y saludables.

En busca de la solución

En el proceso de la evaluación de alternativas para estos conflictos y sin experiencia previa con servicios de gestión de personal, **Crecoscorp** convocó a 13 proveedores que brindaban un servicio de configuración de plataformas de aprendizaje virtual. Enfocados en **4 parámetros de evaluación: Reportería, Utilidad, Comunicación y Gamification**, **Crecoscorp** implementó un proceso con sus áreas de Tecnología de la Información, Seguridad de la información, Gerencia de áreas solicitantes, Gerencia de Recursos Humanos, Vicepresidencia Corporativa y Presidencia para encontrar al proveedor adecuado.

Implementación

Crecoscorp tenía un objetivo claro. La organización requería a una plataforma intuitiva, fácil de utilizar y que invitara a cada colaborador a utilizarla de manera continua; Friedman cumplía cabalmente con los requerimientos. En un proceso que duró aproximadamente 3 meses y que requirió un equipo de capacitación conformado por 4 miembros, la implementación resultó un éxito.

¿Cómo es la funcionalidad actual de la Metodología Friedman y Academiace.com?



La solución con la que cuenta **Crecoscorp** actualmente lleva el nombre de **Academiace.com**; una plataforma que funciona a través de campos de comunicación amigables para el usuario, es intuitiva y posee una estrategia de gamification activa.

Uno de los objetivos actuales de **Crecoscorp** es la automatización de procesos a través del acceso de información entre plataformas y aplicativos. Dependen de una carga operativa para tener acceso a reportes e integrarlos con otros indicadores estratégicos de la compañía, la automatización ayuda activamente en tiempos y recursos.



Lo que más nos gusta de trabajar con **Friedman** es el servicio que ofrece para solucionar problemas.

Nathalie Rovayo.

Academiace.com es utilizada por todos los miembros de la organización y ayuda a reducir los tiempos de las capacitaciones ya que se elabora un diseño instruccional para optimizar recursos y precisar la información. La reducción de tiempos en encuestas de satisfacción y evaluaciones de conocimiento también ha sido un gran elemento para el éxito de los procesos pues las acciones presenciales se han visto anuladas.



La efectividad la vemos reflejada en la cantidad de cursos que podemos ofrecer sin importar la localidad del usuario.

Nathalie Rovayo.

Otro factor importante del éxito de **Academiace.com** es el proceso de onboarding que se elabora a cada miembro nuevo desde la entrevista hasta el primer día de labores formales, a fin de que exista un acercamiento amigable que permita la permanencia de su uso.



Los indicadores

A través de Academiace.com se manejan los siguientes indicadores:

- Horas de capacitación
- Cursos promedio realizados por usuarios
- Cursos publicados
- % de cursos aprobados
- % de participación
- % de efectividad asociados con indicadores comerciales



Debido a la pandemia tuvimos picos altos donde hicimos hasta 6 veces más de lo que lograbamos en un mes.

Nathalie Rovayo.

¿Qué viene para Academiace.com próximamente?

Crecoscorp buscará la automatización de procesos para la toma de decisiones integrando secciones de la plataforma, convirtiéndola en una propuesta cada vez más atractiva para los usuarios, brindando más motivaciones para ingresar y transformarse en mejores profesionales promoviendo el aprendizaje social.



Friedman es una empresa sólida que responde a las necesidades del cliente. Hemos tenido muy buenos resultados e incluso hemos obtenido reconocimientos en la empresa gracias a la implementación de la Plataforma.

Nathalie Rovayo.



Actualmente la tecnología nos obliga a ser más innovadores y ágiles en cómo capacitar a los colaboradores. Alinearnos a un solo esquema, como el presencial, nos hace obsoletos. Si queremos sorprender y generar valor en los colaboradores debemos ofrecer opciones que los inviten a estar un paso más allá de lo que ellos ya conocen. The Friedman Group está en constante búsqueda de nuevas prácticas para desarrollar a los usuarios, no sólo por las nuevas secciones que desarrollan sino también porque mantienen una escucha activa con sus clientes y no se cierran a las posibilidades de reinventarse con las sugerencias de los mismos.

Nathalie Rovayo.

Friedman·U

FriedmanU es nuestra plataforma de capacitación en administración y ventas on-line que se especializa en los vendedores de primera línea en la industria minorista. Su contenido de capacitación comprobado ha ayudado a empresas como Crecoscorp a escalar sus operaciones de capacitación, aumentar el rendimiento de ventas de sus tiendas y disminuir la rotación de empleados.

Si estás interesado en obtener más información sobre nuestros métodos de capacitación, programa una demostración con uno de los miembros de nuestro equipo AQUÍ o envíanos un correo a info@friedman.com.mx estaremos ansiosos por ayudarte.