

Programa Master



Objetivo:

El programa Customer Conversations brinda un claro entendimiento de los requerimientos que sostienen interacciones efectivas de atención al cliente, por mensajería instantánea y por llamadas telefónicas.

- **02 Agosto**
Esenciales de Servicio al Cliente
- **05 Agosto**
Escuchando al cliente
- **09 Agosto**
Habilidades básicas de redacción y ortografía
- **12 Agosto**
Disparadores: Identificando qué decir y qué no decir
- **16 Agosto**
Conocimiento de Producto

Lunes y Jueves

12:30am-02:00pm (CENTROAMÉRICA)
01:30pm-03:00pm (MEX.-COL.)

02:30pm-04:00pm (CL)
03:30pm-05:00pm (ARG)

Con este curso obtendrás:

- 5 sesiones en vivo con duración de 1:30 hrs. A cargo de nuestra consultora Gerty Grey Von Ziegler.
- Actividades interactivas de reforzamiento.
- Grupo de WhatsApp para soporte y dudas.
- Constancia con valor curricular avalada por The Friedman Group.

¡Inscríbete, mejora tu estrategia e incrementa tus ventas!

